

## 2. PROCEDIMENT LEGISLATIU COMÚ

---

### 2.1 Projectes de llei

---

#### Edicte

---

La Sindicatura, en reunió tinguda el dia 13 de maig del 2022, exercint les atribucions que li confereix l'article 80 del Reglament del Consell General, ha acordat a demanda del M. I. Sr. Pere López Agràs, president el Grup Parlamentari Socialdemòcrata, prorrogar el termini per a la presentació d'esmenes al **Projecte de llei reguladora de l'impost sobre les estades en allotjaments turístics, de modificació de la Llei 16/2017, del 13 de juliol, general de l'allotjament turístic i de modificació de la Llei 13/2007, del 20 de setembre, de creació de la societat pública Andorra Turisme, SA**. El nou termini finalitza el dia 16 de maig del 2022, a les 13.30h.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 13 de maig del 2022

Roser Suñé Pascuet  
Síndica General

## 4. IMPULS I CONTROL DE L'ACCIÓ POLÍTICA DEL GOVERN

---

### 4.8 Propostes d'acord, propostes de resolució i mocions

---

#### Edicte

---

La síndica general comunica que el Consell General en la seva sessió del dia 12 de maig del 2022, exercint les competències que li atribueix l'article 139 del Reglament del Consell General, ha aprovat el següent:

#### **Acord sobre la informació, els mitjans de comunicació i la publicitat institucional**

Les llibertats de comunicació i d'informació són un bé comú que pertany a la ciutadania, un dret fonamental, imprescindible per exercir els altres drets i per garantir la democràcia. Les llibertats de comunicació i d'informació en democràcia garanteixen a la ciutadania l'accés a informació plural i veraç que li permet prendre decisions i exercir lliurement els seus drets amb plenitud de coneixement. La llibertat d'informació compleix una funció social fonamental a través dels mitjans de comunicació social: la formació de l'opinió pública lliure. De textos legals que el determinen n'hi ha molts, tant en l'àmbit internacional com en el nacional. La Declaració Universal dels Drets Humans, el seu article 19 i la de la Convenció Europea Drets Humans, en el seu article 10, protegeixen el dret a la llibertat d'opinió i d'informació.

En l'àmbit nacional, l'article 12 de la Constitució reconeix les llibertats d'expressió, de comunicació i d'informació. La nostra legislació encara no ha desplegat la responsabilitat dels poders públics de promoure les condicions per a garantir la llibertat d'informació i el dret a l'opinió i a rebre dels mitjans de comunicació una informació veraç. Sí, en canvi, s'ha regulat la protecció als drets a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge (Llei 30/2014, del 27 de novembre, qualificada de protecció civil als drets a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge).

L'article 14 de la Constitució del Principat d'Andorra garanteix el dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge. En aquest sentit, no podem obviar que la ràpida evolució tecnològica i la globalització han plantejat nous reptes per a la protecció de les dades personals. Aquests avanços han fet necessari implementar un marc sòlid i coherent per a la protecció de dades, i per garantir la protecció de les persones físiques com a dret fonamental en relació amb el tractament de la seva informació. Així, el Consell General en la seva sessió del dia 28 d'octubre del 2021, va aprovar la Llei 29/2021, del 28 d'octubre, qualificada de protecció de dades personals; que té per objecte actualitzar la normativa relativa al tractament que, tant persones o entitats privades com l'Administració pública andorrana, duen a terme de les dades corresponents a persones físiques acollint-se a la nova regulació europea, continguda al Reglament general de protecció de dades i modernitzant el marc jurídic existent basat en la Llei 15/2003, del 18 de desembre, qualificada de protecció de dades personals. Al seu torn, l'apartat 3 de l'article 72 de la Constitució del Principat d'Andorra, estableix expressament la submissió de l'actuació de l'Administració pública al principi de transparència. L'aprovació de la Llei 33/2021, del 2 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i govern obert, té per objectiu una transformació profunda en l'organització de les administracions i la seva relació amb la ciutadania per fomentar el coneixement de l'activitat pública, la incentivació de la participació ciutadana i la millora de la qualitat de la informació pública i de la gestió administrativa.

Els mitjans de comunicació tenen una funció social i són per definició un servei públic. Ho són fins i tot els privats, per què el que compta no és que estiguin en mans privades, sinó el fet que la seva existència respon a la necessitat que tothom pugui exercir la seva llibertat d'informació. També són un servei públic perquè contribueixen de manera decisiva a configurar l'opinió pública i a fixar models i maneres de fer, és a dir, són fonamentals en el procés de socialització de les persones. Els mitjans de comunicació també són fonamentals per garantir l'ús del català i per transmetre contingut i informació en la llengua oficial del Principat d'Andorra. El futur de l'ús de la llengua oficial depèn de molts factors. La col·laboració dels mitjans de comunicació, ja sigui premsa escrita, radio o televisió, i internet, permet fer arribar a tota la societat, dintre i fora del Principat d'Andorra, informació en català.

La comunicació amb la societat a través dels mitjans de comunicació d'informació general - premsa, ràdio i televisió i Internet - i de les xarxes socials és una de les eines més eficients per al foment de l'ús del català, per a la projecció de la imatge de les institucions i per a la comunicació amb la majoria dels seus públics, tant interns com externs.

Amb l'objectiu de protegir la pluralitat i la qualitat de la informació, així com la sostenibilitat dels mitjans de comunicació - que depèn dels seus lectors i subscriptors- és necessari un repartiment equitatiu de les insercions de publicitat institucional, garantint que arribi als

mitjans que aporten informació rellevant, de servei públic, contrastada i elaborada segons criteris professionals de qualitat.

El repartiment de les insercions de publicitat institucional també s'ha de fer tenint en compte altres criteris com podem ser: la seva periodicitat, el nombre de treballadors fixes, el nombre de pàgines editades, el número d'exemplars impresos, que els mitjans siguin d'informació general i per últim, però no el menys important que s'editin totalment en català.

Donat que la crisi econòmica i social conseqüència de la pandèmia de la Covid-19 posa en perill la pervivència del sistema de mitjans de comunicació, les administracions i altres entitats públiques - com a garants de la llibertat d'expressió i d'informació- han de contribuir a què els mitjans puguin continuar amb el seu compromís en defensa de la llibertat i del futur democràtic de la nostra societat.

Donat que compartim el valor i la riquesa social i cultural dels mitjans de comunicació.

Donat que s'ha de posar en primer pla el respecte a la independència dels mitjans de comunicació -públics i privats- davant dels poders polítics i econòmics, que s'ha de facilitar l'accés de tots els ciutadans a la informació i a la participació democràtica en els afers públics i que s'ha de promoure la pluralitat i la diversitat tot garantint la igualtat d'oportunitats.

Donat que una radiotelevisió pública, amb mecanismes de control democràtic real, reforça la cultura periodística, basada en la llibertat d'expressió i el pluralisme informatiu, facilita l'accés igualitari al coneixement i enforteix els valors de la diversitat cultural.

I conseqüentment, per tot el que s'ha exposat, el Consell General,

## **Acorda**

Encomanar a Govern un pla d'ajudes i mesures - drets d'emissió, pla nacional del foment de la lectura que inclogui la premsa impresa i digital- adreçat als mitjans de comunicació privats per compensar la forta caiguda de la inversió publicitària conseqüència de la crisi social i econòmica provocada per la Covid-19 i encaminades al manteniment de la seva funció de servei públic i dels llocs de treball que generen.

Encomanar al Govern la promoció i la garantia de la concurrència en les contractacions dels mitjans de comunicació i dels serveis de les agències de notícies i d'empreses del sector de la comunicació. Tenint en compte els criteris següents:

Pel que fa les ràdios:

- Que tinguin el 90% de programació en català amb continguts sobre actualitat d'Andorra, incloent-hi música en català;
- Que aquestes estiguin radicades a Andorra;
- Nombre de treballadors fixes tenint en compte organigrama i perfils;
- Audiències;
- Que la programació s'ajusti al projecte en virtut del qual es va concedir la concessió administrativa de l'emissora.

Pel que fa els mitjans escrits:

- Que siguin mitjans 100% escrits en català;
- Que siguin d'informació general;
- La periodicitat amb la què és publiquen;
- Nombre de treballadors fixes tenint en compte organigrama i perfils;
- Nombre de pàgines editades;
- Nombre d'exemplars impresos;

Pel que fa els mitjans digitals:

- Que siguin mitjans 100% en català;
- Que siguin d'informació general;
- Audiències;
- Periodicitat de la seva actualització.

Encomanar al Govern que elabori, aprovi i difongui anualment un pla de publicitat i comunicació institucional amb la informació detallada de cada campanya institucional programada, els mitjans de comunicació on serà difosa cada una de les campanyes i el pressupost de cada campanya.

Encomanar al Govern un estudi d'audiències dels mitjans de comunicació precisant-ne bé els paràmetres.

Encomanar al Govern l'actualització de la classificació d'activitats econòmiques, per incloure els diferents perfils professionals relacionats amb el món de la comunicació, definint-ne les competències i evitar així possibles conflictes d'intrusisme.

Encomanar a Govern que quan elabori la nova llei de la ràdio i la televisió públiques inclogui, entre altres criteris, els següents: un pla d'igualtat que asseguri la seva diversitat i la pluralitat, un sistema de finançament transparent fixat per contracte programa, el respecte dels drets i les llibertats en l'àmbit audiovisual i la garantia del compliment de la norma reguladora de la programació i la publicitat.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 12 de maig del 2022

Roser Suñé Pascuet  
Síndica General