

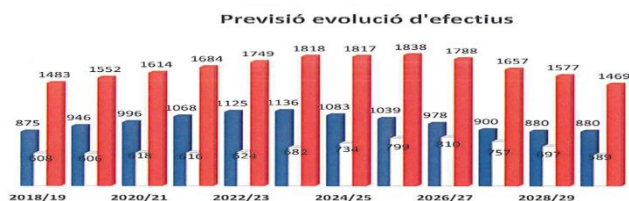
8. Vist l'augment important d'alumnes que està tenint i que es preveu que tingui el centre del Lycée Comte de Foix sembla ser que hi ha una necessitat real d'obtenir més espais. Quina és la situació general del Lycée en aquest aspecte (diferenciar necessitats d'espais pedagògics i d'altres espais – menjador, altres) ? Quines són les necessitats previstes en termes d'espais?

Els efectius del Collège tindran tendència a augmentar regularment els pròxims cursos i després haurien de començar a disminuir. Aquest augment en l'alumnat acabarà repercutint també en el nombre d'alumnes del Lycée. S'inclou el gràfic previst d'evolució dels efectius.

Les limitacions en les possibilitats de creixement del Lycée Comte de Foix radiquen en dos aspectes diferents: el nombre d'aules disponibles i la capacitat del menjador.

Per regla general, un augment de 25 alumnes implica la necessitat d'obrir una aula suplementària.

Pel que fa al menjador escolar, encara que no sigui obligatori, la realitat del país fa que una part molt important dels alumnes utilitzi aquest servei.



9. Es fan reunions de treball periòdiques entre els responsables del sistema educatiu francès i els responsables del ministeri d'educació en el sentit de remeiar la problemàtica?

El problema dels espais es treballa tant a les comissions mixtes com a les comissions tècniques previstes al conveni entre els dos estats. També es desenvolupen reunions bilaterals més informals que es mantenen amb els responsables del sistema educatiu francès.

En aquest sentit cal destacar que els serveis tècnics francesos del Ministeri d'Educació Nacional van fer una visita específica per tractar aquesta temàtica el dia 4 d'octubre passat.

10. Quines solucions proposa el ministeri de cara al curt termini i al més llarg termini? Posada a disposició d'espais suplementaris, terrenys

Les previsions d'evolució de l'alumnat fan intuir que el problema se solucionarà per ell mateix en el llarg termini. Malgrat això, el Govern d'Andorra ha posat a

disposició un terreny i cada any bloqueja les partides pressupostàries necessàries per poder adequar-lo perquè el Govern de la República Francesa pugui construir un nou edifici d'acord amb el que estableix el Conveni signat entre els dos ministeris encarregats de l'educació.

Amb la voluntat de trobar una solució a curt i mitjà termini, els serveis tècnics estan analitzant diferents opcions d'utilització de nous espais. En aquest sentit encara és massa prematur donar detalls de possibles solucions.

11. Quin calendari d'accions té el Govern a sobre de la taula?

No hi ha cap calendari tancat, però es busquen solucions que siguin plenament aplicables, seguint la demanda del sistema educatiu francès, a partir del curs 2020/2021, quan l'augment de l'alumnat serà més significatiu.

12. Existeixen altres situacions problemàtiques d'aquest tipus en algun altre centre dels diferents sistemes educatius

Pel que fa al sistema educatiu andorrà, la responsabilitat de les infraestructures escolars és del Govern. Regularment es revisen les necessitats i es treballa per adaptar els espais a aquestes necessitats. En aquest sentit, cal destacar les dificultats de l'Escola Andorrana de segona ensenyança de Santa Coloma, que no pot encabir els quatre cursos d'aquest nivell educatiu en el centre actual. Per aquest motiu aquest estiu s'han iniciat obres d'ampliació, que es desenvoluparan durant els propers cursos.

Sant Julià de Lòria, 11 d'octubre del 2018

Edicte

El síndic general, d'acord amb les previsions de l'article 90 del Reglament del Consell General,

Disposa

Publicar la resposta del Govern a les preguntes formulades pel M. I. Sr. Víctor Naudi Zamora, conseller general del Grup Parlamentari Mixt, per escrit de data 29 de juny del 2018, relatives a la retribució del gerent d'Andorra Turisme i les despeses de representació del gerent i del president de la societat durant els anys 2015, 2016, 2017, i el primer semestre del 2018, publicades en el Butlletí del Consell General número 65/2018, de data 2 de juliol.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 12 d'octubre del 2018

Vicenç Mateu Zamora
Síndic General

Ministeri de Turisme

Resposta escrita a les preguntes formulades

(Reg. núm. 0994/18)

Resposta escrita del Govern a les preguntes formulades pel Conseller General per SDP i membre del Grup Parlamentari Mixt, M. I. Sr. Víctor Naudi Zamora, en relació a la retribució del Gerent d'Andorra Turisme i les despeses de representació del Gerent i del President de la Societat durant els anys 2015, 2016, 2017 i el primer semestre del 2018. Reg. Núm. 0994/18.

Motivació

La missió de control en l'acció del Govern que correspon al Consell general abasta també les societats públiques presidides per membres del Govern.

Atesa la necessitat de donar més transparència a l'actuació de la societat Andorra Turisme SAU i amb la voluntat de conèixer tant la remuneració del seu gerent com de les despeses esmerçades pels responsables de la societat pública en viatges, dietes i altres conceptes connexos, es pregunta:

- 1) Quines han estat les retribucions globals del gerent d'Andorra Turisme durant els anys 2015, 2016, 2017 i els sis primers mesos de l'any 2018?
- 2) Quins objectius s'havien fixat pel gerent d'Andorra Turisme per als anys 2015, 2016 i 2017? Quin ha estat el grau d'acompliment d'aquests objectius a finals dels mateixos anys?
- 3) Quins objectius s'han fixat pel gerent d'Andorra Turisme per a l'any 2018?
- 4) Quines han estat les retribucions globals del gerent d'Andorra Turisme per als anys 2015, 2016 i 2017?
- 5) Quines despeses de viatges, àpats, dietes i desplaçaments ha pagat la societat Andorra Turisme, generades pel seu gerent durant els anys 2015, 2016, 2017, i durant els sis primers mesos de l'any 2018?
- 6) Quines despeses de viatges, àpats, dietes i desplaçaments ha pagat la societat Andorra Turisme, generades pel President del Consell d'Administració durant els anys 2015, 2016, 2017 i durant els sis primers mesos de l'any 2018?
- 7) Quines quantitats derivades de despeses de viatges, àpats, dietes i desplaçaments ha pagat la societat Andorra Turisme, generades pel seu gerent durant els anys 2015, 2016, 2017 i durant els sis primers mesos de l'any 2018?

8) Quines quantitats derivades de despeses de viatges, àpats, dietes i desplaçaments ha pagat la societat Andorra Turisme, generades pel President del Consell d'Administració durant els anys 2015, 2016, 2017 i durant els sis primers mesos de l'any 2018?

9) Quines despeses de viatges, àpats, dietes i desplaçaments ha pagat la societat Andorra Turisme, globalment durant els anys 2015, 2016, 2017 i durant els sis primers mesos de l'any 2018?

Resposta escrita a les preguntes:

M. I. Sr. Víctor Naudi Zamora,

En relació a la demanda Reg. Núm. 994/18, en la què ens demana resposta escrita a les preguntes relatives a la retribució del Gerent d'Andorra Turisme i les despeses de representació del Gerent i del President de la societat durant els anys 2015, 2016, 2017 i el primer semestre del 2018, em plau adjuntar-li les respostes escrites a les seves demandes.

Les respostes a les 9 preguntes, dues de les quals estan repetides, la 1 i la 4, es responen en tres blocs:

- 1/ Retribució Global del Director General d'Andorra Turisme,
- 2/ Objectius i assoliment dels objectius del Director General d'Andorra Turisme,
- 3/ Dietes i desplaçaments del Director General d'Andorra Turisme i del President del Consell d'Administració.

Mencionar que en les auditories tant internes, d'Intervenció General com del Tribunal de Comptes, aquestes partides, que per la seva naturalesa, tenen més control per part dels auditors, no han estat mai motiu de cap nota o comentari.

Si ho considera escaient, posem a la seva disposició a les nostres oficines tot el detall dels viatges i despeses de dietes, així com totes i cadascuna de les factures i dades de nòmines que desitgi.

1. Retribució Global del Gerent d'Andorra Turisme

Adjuntem quadre amb la retribució global del gerent d'Andorra Turisme,

	2015	2016 (3)	2017	2018 (fins juny)
Retribució Global Bruta	125.206,52 €	138.215,18 €	139.037,06 €	50.310,34 €
Retribució Global neta (1)	111.539,45 €	127.542,09 €	119.944,59 €	43.689,50 €
Retribució Global neta sense objectius (2)	92.219,29 €	97.669,76 €	91.466,59 €	43.689,50 €

(1) Retribució global neta: un cop deduïdes les cotitzacions a la CASS i les retencions en concepte d'IRPF.

(2) Retribució global neta sense objectius: el 2018 coincideixen les dues retribucions per què els objectius es pagaran al febrer del 2019

(3) L'increment de retribució del 2016 es deu a l'aixecament de la retallada salarial aplicada per Govern el 2012 (que també es va aplicar a tot el personal d'Andorra Turisme), a un increment important de l'assoliment dels objectius (veure quadre 2) i a un canvi de proporció en la retribució global on la retribució variable per objectius passa a tenir més pes dins la retribució global.

2. Retribució per objectius del Gerent d'Andorra Turisme

Adjuntem quadre amb la retribució per objectius i el seu grau d'assoliment

	2015	2016	2017	2018 (fins juny)
Import objectius Total Brut	21.164,20 €	31.746,03 €	31.746,03 €	31.746,03 €
Import objectius Total Net	20.000,17 €	29.115,33 €	27.568,25 €	27.568,25 €
Percentatge Assoliment Objectius	96,60%	102,60%	103,30%	
Import Net Objectius	19.320,16 €	29.872,33 €	28.478,00 €	

Adjuntem en els quadres següents el detall de com s'han fixat els objectius i obtingut els percentatges d'assoliment dels mateixos. Fer constar que en el període 2010 i 2011 corresponents al anterior gerent, el Sr. Alex Andres, no es disposava de cap mecanisme d'avaluació dels objectius i el 2010 es va fixar un assoliment dels objectius del 100% sense cap valoració prèvia.

2015

Actuació	Concepte	% Consecució			
		%	% Pes	ó	Total
Globals	Objectiu Excursionistes: Esp +2,5% vs 2014 / Fra +1,4% vs 2014	40%	20%	70%	5,60%
	Objectiu Turistes Esp: +2,9% vs 2014 / Fra: +4,2% vs. 2014		50%	110%	22,00%
	Objectiu Visitants Altres Nacionalitats: +1,3% vs 2014		30%	70%	8,40%
					36,00%
Funcionals	CAMPANYES: 3 campanyes per temporada, Plantejament (creativitat, oferta, pla de mitjans, rpp...), Timings, Impacte	40%	20%	105%	8,40%
	ONLINE: gestió continguts visitandorra.com / Creixement xarxes socials		15%	100%	6,00%
	ESDEVENIMENTS: CDS, CAMPIONAT DEL MÓN DE BTT, AOG, ULTRATRAIL, VUELTA		20%	105%	8,40%
	COMERCIAL: Consolidar la relació amb TTOO dels països europeus, Començar relació amb TTOO Xinesa		20%	90%	7,20%
	ANALYTICS: Seguiment CRM, Estudis de Mercat, Anàlisi Impacte Campanyes i esdeveniments		15%	95%	5,70%
	ACB, Ruta Mariana, Andorra Sports Training Country, Passmuseu, Bus Turístic,Ruta Mariana		5%	110%	2,20%
	PRESSUPOST i PLA DE MARKETING 2016		5%	110%	2,20%
Personals	Capacitat de motivació i d'integració de les noves incorporacions	20%	20%	110%	4,40%
	Capacitat de relació amb els agents del sector turístic		15%	100%	3,00%
	Capacitat de negociació		25%	110%	5,50%
	Capacitat de llançament, seguiment i tancament dels projectes		40%	95%	7,60%
					20,50%
Evaluació Global					96,60%

2016**AVALUACIÓ GLOBAL DE L'ACTUACIÓ**

Actuació	Concepte	%	% Pes	% Consec	Total
Globals	Objectiu Excursionistes: Esp +1,5% vs 2015 / Fra +3,8% vs 2015	40%	20%	80%	6,40%
	Objectiu Turistes Esp: +2,5% vs 2015 / Fra: +3,7% vs. 2015		50%	110%	22,00%
	Objectiu Visitants Altres Nacionalitats: +1,2% vs 2015		30%	110%	13,20%
					41,60%
Funcionals	CAMPANYES: 3 campanyes per temporada, Plantejament (creativitat, oferta, pla de mitjans, rrrp...), Timings, Impacte. Accions de marketing relacional	40%	20%	100%	8,00%
	ONLINE: gestió continguts visitandorra.com / Creixement xarxes socials		15%	105%	6,30%
	ESDEVENIMENTS: CDS, COPA DEL MON D'ESQUÍ ALPÍ, TOUR, AOG, FWT, ULTRATRAIL, COPA DEL MON BTT		20%	105%	8,40%
	COMERCIAL: Consolidar la relació amb TTOO dels països europeus, creixement amb TTOO Xinesa		20%	95%	7,60%
	ANALYTICS: Seguiment CRM, Estudis de Mercat, Anàlisi Impacte Campanyes i esdeveniments		15%	90%	5,40%
	ACB, Ruta Mariana, Andorra Sports Training Country, Passmuseu, Bus Turístic,Ruta Mariana		5%	110%	2,20%
	PRESSUPOST I PLA DE MARKETING 2017		5%	110%	2,20%
					40,10%
Personals	Capacitat de motivació i d'integració de les noves incorporacions	20%	20%	110%	4,40%
	Capacitat de relació amb els agents del sector turístic		15%	100%	3,00%
	Capacitat de negociació		25%	110%	5,50%
	Capacitat de llançament, seguiment i tancament dels projectes		40%	100%	8,00%
					20,90%
Evaluació Global					102,60%

2017

AVALUACIÓ GLOBAL DE L'ACTUACIÓ

Actuació	Concepte	%	% Pes	% Consec	Total
Globals	Objectiu Excursionistes: Esp +2,4% vs 2016 / Fra +1,8% vs 2016	40%	20%	85%	6,80%
	Objectiu Turistes Esp: +2,2% vs 2016 / Fra: +3% vs. 2016		50%	106%	21,20%
	Objectiu Visitants Altres Nacionalitats: +3% vs 2016		30%	110%	13,20%
					41,20%
Funcionals	CAMPANYES: 3 campanyes per temporada, Plantejament (creativitat, oferta, pla de mitjans, rpp...), Timings, Impacte. Accions de marketing relacional	40%	20%	100%	8,00%
	ONLINE: gestió continguts visitandorra.com / Creixement xarxes socials		15%	105%	6,30%
	ESDEVENIMENTS: CDS, VUELTA, FWT, ULTRATRAIL, COPA DEL MON BTT, AOG		20%	105%	8,40%
	COMERCIAL: Consolidar la relació amb TTOO dels països europeus, creixement amb TTOO Xinesa		20%	102%	8,16%
	ANALYTICS: Seguiment CRM, Estudis de Mercat, Anàlisi Impacte Campanyes i esdeveniments, engagement xarxes socials, reputació online Andorra		15%	100%	6,00%
	ACB, Ruta Mariana, Andorra Sports Training Country, Passmuseu, Bus Turístic,Ruta Mariana		5%	110%	2,20%
	PRESSUPOST I PLA DE MARKETING 2018		5%	95%	1,90%
					40,96%
Personals	Capacitat de motivació i d'integració de les noves incorporacions	20%	20%	110%	4,40%
	at de relació amb els agents del sector turístic, delegar millor seguiment dels esdeveniments pa		15%	100%	3,00%
	Capacitat de negociació		25%	110%	5,50%
	Capacitat de llançament, seguiment i tancament dels projectes		40%	103%	8,24%
					21,14%

Evaluació Global **103,30%**

2018

Actuació	Concepte	%	% Pes
Globals	Objectiu Excursionistes: Esp +1,3% vs 2017 / Fra -0,5% vs 2017	40%	20%
	Objectiu Turistes Esp: +1,8% vs 2017 / Fra: +2,8% vs. 2017		50%
	Objectiu Visitants Altres Nacionalitats: +2,5% vs 2017		30%
Funcionals	CAMPANYES: 3 campanyes per temporada, Plantejament (creativitat, oferta, pla de mitjans, rrpp...), Timings, Impacte. Accions de marketing relacional, començar a redefinir estratègia de comunicació a Europa reduint pes d'Espanya i augmentant el pes als altres països europeus potencials, col·laborar amb accions de comunicació definides en el Pla Estratègic del Turisme de Compres,	40%	20%
	ONLINE: gestió continguts visitandorra.com / Creixement xarxes socials / marcar objectius de creixement de visites web, xarxes socials i engagement		15%
	ESDEVENIMENTS: CDS, VUELTA, FWT, ULTRATRAIL, COPA DEL MON BTT, GRAN FONDO, (repte transició de AOG a Gran Fondo,), preparar ARM2019		20%
	COMERCIAL: Consolidar la relació amb TTOO dels països europeus, creixement amb TTOO Xinesa		20%
	ANALYTICS: Seguiment CRM, Estudis de Mercat, Anàlisi Impacte Campanyes i esdeveniments, definir i obtenir KPI de reputació online d'Andorra com a destinació turística, col·laborar amb dpt d'Estadística per millorar seguiment entrades de visitants		15%
	ACB, Ruta Mariana, Andorra Sports Training Country, Passmuseu, Bus Turístic, Ruta Mariana: definir objectius per cada producte		5%
	PRESSUPOST I PLA DE MARKETING 2019		5%
Personals	Capacitat de motivació i d'integració de les noves incorporacions	20%	20%
	Capacitat de relació amb els agents del sector turístic, delegar millor seguiment dels esdeveniments patrocinats		15%
	Capacitat de negociació		25%
	Capacitat de llançament, seguiment i tancament dels projectes		40%

3. Despeses de dietes, desplaçaments del Gerent d'Andorra Turisme i del President del Consell d'Administració.

	2015	2016	2017	2018 (fins juny)
Dietes i desplaçaments Gerència	9.600,90 €	5.707,05 €	9.989,01 €	2.618,47 €
Dietes i desplaçaments President	2.269,17 €	653,05 €	303,79 €	238,08 €
Dietes i desplaçaments Globals	44.768,53 €	53.067,36 €	54.257,53 €	16.583,84 €

Mencionar que les despeses de dietes i desplaçaments del actual gerent d'Andorra Turisme no han estat cap any superior als 17.500€ de l'any 2013 i la majoria dels anys en que ha exercit el càrrec han estat inferiors als 10.000€, quan per l'anterior gerent, el Sr. Àlex Andres ,van ser el 2010 de 29.138€ i el 2011 de 27.685€ quan el 2011 va ocupar el càrrec durant 8 mesos, de gener a agost dels quals va estar operatiu sis mesos ja que va agafar la baixa per malaltia fins al seu acomiadament el gener 2012.

Atentament,

Francesc Camp Torres

Ministre de Turisme