

COMPARATIVA HISTÒRICA

AFLUÈNCIA DE VISITANTS ALS MUSEUS NACIONALS D'ANDORRA

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Museu Nacional de l'Automòbil	12695	14745	12497	14728	14955	11455	10433	9264	9659	9726	120157
Casa de la Vall	22806	22072	19190	23105	24407	23501	20228	21810	22264	18038	217421
Casa d'Areny-Plandolit	16528	13680	14667	15499	13831	12490	14514	12510	12479	13317	139515
Museu Postal	2814	2172	2226	3387	2773	1806	1596	1465	2239	2908	23386
Casa Rull	3958	4926	5396	5691	5498	4879	4917	4218	4015	4253	47751
Farga Rossell	12575	10185	9029	8783	7793	8125	7550	7805	7192	8001	87038
Andorra romànica	8193	7877	9078	10005	9830	3310	3228	2955	1945	2275	58696
TOTAL	79569	75657	72083	81198	79087	65566	62466	60027	59793	58518	693964

A continuació, adjuntem la nota d'esmena de l'error que va trametre el Ministeri de Cultura, Joventut i Esports als mitjans de comunicació

En el comunicat de premsa enviat el dia 18 de gener del 2017 als mitjans per part del Ministeri de Cultura, Joventut i Esports, hi havia un error en la redacció, que canviava el significat d'un dels paràgrafs. Aquest error va transcorre entre la primera edició de la nota i la seva correcció, i va passar inadvertit als responsables del Ministeri abans de la seva publicació donant lloc a una interpretació confusa de la nota.

Així el paràgraf de la nota que deia "En general, els museus han millorat les seves xifres de públic respecte dels resultats obtinguts el 2016 i en conjunt han registrat un augment de més de 3.000 visitants", hauria d'haver dit: "Si bé és cert que la xifra de 58.518 visitants en el conjunt de museus suposa allargar un any més la tendència baixista, també és cert que, si s'analitzen les xifres en detall, veiem que tots els museus han millorat les seves xifres respecte dels resultats obtinguts el 2016, excepte la Casa de la Vall, que aquest 2017 perd 4.000 visitants; aquesta davallada ha fet canviar la tendència alcista que estan dibuixant la resta d'equipaments, que en el seu conjunt han augmentat de més de 3.000 visitants."

Àrea de Museus i Monuments

Edicte

El síndic general, d'acord amb les previsions de l'article 90 del Reglament del Consell General,

Disposa

Publicar la resposta del Govern a les preguntes formulades pel M. I. Sr. Jordi Gallardo Fernández, conseller general del Grup Parlamentari Liberal, relatives **al funcionament del projecte Actua**, publicades en el Butlletí del Consell General número 6/2018, de data 1 de febrer.

La documentació complementària d'aquesta resposta es troba a la disposició dels consellers generals en els serveis de la secretaria del M. I. Consell General.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 17 d'abril del 2018

Vicenç Mateu Zamora
Síndic General

Molt Il·lustre senyor,

En relació a la seva pregunta escrita formulada per carta en data 31 de gener de 2018, enregistrada amb el número 110, em plau respondre a les següents demandes que em formulava:

1. Quin és el pressupost total del programa Actua? Desglossar les aportacions per procedència.

Abans de respondre directament a la seva demanda d'informació, voldria facilitar-li una informació, que al meu entendre permetrà contextualitzar molt millor la resposta. Actua és una marca amb número de registre 31161, data 11 de juliol de 2012, denominació social: Andorra Desenvolupament i Inversió (ADI), i adreça: Camí de la Grau s/n Edifici Prat del Rull, AD500 Andorra la Vella. L'objectiu de la creació d'aquesta marca, no és altre que aglutinar sota un mateix paraigua les diferents accions destinades a promoure i desenvolupar l'estratègia de diversificació econòmica d'Andorra.

Aquestes accions estan destinades, principalment, a programes d'acompanyament i de suport per a empresaris andorrans, a promoure nous sectors econòmics, a captar inversió estrangera directa, i també, a impulsar el desenvolupament de la innovació al Principat.

Així doncs, en base a la informació anteriorment facilitada, el programa Actua no té cap pressupost assignat, més enllà de les accions destinades a consolidar i promocionar la marca. Entre aquestes accions contemplem: la dotació econòmica destinada al desenvolupament, producció i enregistrament d'aquesta marca i a la seva promoció, que ha estat d'un total aproximat de 145.903 euros des de la seva creació.

Dins d'aquest concepte s'inclouen partides per al disseny de la imatge gràfica de la marca, la impressió en diversos suports, la creació d'una pàgina web (programació, disseny, traduccions, actualitzacions i manteniment), fulletons informatius, publicacions com 'Andorra en xifres' i 'Invest in Andorra', vídeos promocionals, publicitat als mitjans de comunicació del país i a les xarxes socials (Facebook i Twitter), els treballs de digitalització dels establiments comercials andorrans realitzats pels fotògrafs pel Projecte Google Business View, objectes de merchandising (com bolígrafs, bosses, usbs, motxilles, llibretes...) i targetes de visita, principalment.

2. Quin és l'organigrama del programa Actua?

Actua té una direcció executiva que exerceix el Secretari d'Estat per a la Diversificació Econòmica del Govern d'Andorra, Josep Maria Missé, que és l'encarregat de decidir quines accions i programes estan sota l'aixopluc de la marca Actua. La direcció executiva d'Actua s'encarrega d'anar involucrant els diferents ministeris i de coordinar la seva participació en projectes relacionats

amb la captació d'inversió estrangera directa, d'acompanyament i de suport per a empresaris andorrans, la promoció de nous sectors econòmics, la captació d'inversió estrangera directa, i a impulsar el desenvolupament de la innovació al Principat.

3. Quin personal depèn del programa pressupostàriament?

No hi ha cap treballador que tingui una relació contractual amb Actua.

4. Quins càrrecs directius, coordinadors o col·laboradors reben retribucions per part d'Actua?

Tampoc hi ha cap càrrec directiu, coordinador o col·laborador que rebi retribucions per part d'Actua.

5. Quina és la memòria d'activitats d'ençà de la creació del programa fins a l'actualitat?

Adjunt a aquest escrit trobareu una memòria d'activitats desenvolupades amb l'objectiu de promoure nous sectors econòmics, captar inversió estrangera directa i impulsar el desenvolupament de la innovació al Principat. Es tracta d'accions desenvolupades sota el paraigües de la marca Actua. (Vegeu Annex)

6. Quins acords, convenis o memoràndums de col·laboració ha signat el programa? (En cas d'existir-ne adjuntar còpia)

Des d'Actua no s'ha signat cap acord, conveni o memoràndum.

Atentament,

Josep Maria Missé Cortina

Secretari d'Estat per a la Diversificació Econòmica i Innovació President Andorra Desenvolupament i Inversió SAU

Edicte

El síndic general, d'acord amb les previsions de l'article 90 del Reglament del Consell General,

Disposa

Publicar la resposta del Govern a les preguntes formulades per la M. I. Sra. Judith Pallarés Cortés, consellera general del Grup Parlamentari Liberal, relatives a l'organització i estructuració del Servei d'Atenció Domiciliària, publicades en el Butlletí del Consell General número 11/2018, de data 28 de febrer.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 17 d'abril del 2018

Vicenç Mateu Zamora
Síndic General