

2016

Esdeveniment	Aportació	Cahier charges
Tour de France	650.000€	230.497,84€
Copa Món esquí alpí femení	500.000€	
Copa Món de BTT	300.000€	
FreerideWorld Tour	300.000€	
Total Fight	40.000€	
Copa Món esquí muntanya	35.000€	
Campionat Món trial	25.000€	
Copa Món quilòmetre llençat	20.000€	

2017

Esdeveniment	Aportació	Cahier charges
Copa Món BTT	400.000€	
FreerideWorld Tour	300.000€	
Vuelta España	135.000€	70.000€
Total Fight	70.000€	
Copa Món esquí muntanya	40.000€	
Copa Món quilòmetre llençat	40.000€	
Campionat Món trial	30.000€	

Informem que d'acord amb els contractes signats amb els organitzadors de les diferents proves, els pagaments dels imports de patrocini poden fer-se en diferents exercicis.

Atentament,

Francesc Camp Torres

Ministre de Turisme i Comerç

Andorra la Vella, 10 d'abril del 2017

Edicte

El síndic general, d'acord amb les previsions de l'article 90 del Reglament del Consell General,

Disposa

Publicar la resposta del Govern a les preguntes formulades pel M. I. Sr. Carles Naudi d'Areny-Plandolit Balsells, conseller general del Grup Parlamentari Liberal, relatives **als productes que han estat objecte de campanya publicitària per part d'Andorra Turisme SAU els anys 2015 i 2016**, publicades en el Butlletí del Consell General número 14/2017, de data 28 de febrer.

La documentació complementària d'aquesta resposta es troba a la disposició dels consellers generals en els serveis de la secretaria del M. I. Consell General.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 12 d'abril del 2017

Vicenç Mateu Zamora

Síndic General

Ministeri de Turisme i Comerç

Resposta escrita a la pregunta (Reg. núm. 0186/17)

Resposta escrita del Govern (Ministre Francesc Camp) a la pregunta presentada pel Conseller General del Grup Parlamentari Liberal, M. I. Sr. Carles Naudi d'Areny-Plandolit Balsells, en relació als productes que han estat objecte de campanya publicitària per part d'Andorra Turisme SAU, els anys 2015 i 2016, Reg. Núm. 0186/17.

Preguntes:

- Quins productes, esdeveniments o actes han estat objecte de campanya publicitària per part d'Andorra Turisme, SAU els anys 2015 i 2016?
- En quins mitjans s'ha fet difusió publicitària?
- Quin és l'import que s'ha destinat a cadascuna d'aquestes campanyes?

Resposta escrita:

Molt Il·lustre Senyor Carles Naudi d'Areny-Plandolit Balsells,

En relació a la pregunta Reg. Núm. 0186/17, em plau adjuntar-li la següent resposta escrita i una clau usb:

Andorra Turisme promou el global de l'oferta turística d'Andorra i els esdeveniments més rellevants a través de les diferents campanyes de comunicació a client final, dels enviaments mensuals de newsletters, del web visitandorra.com, de les xarxes socials Andorraworld i de les diferents publicacions temàtiques.

- Campanyes de comunicació: Es fan diferents campanyes de comunicació al llarg de l'any, potenciant l'oferta turística més rellevant en cada moment.

- * Campanya d'hivern
- * Campanya d'estiu
- * Campanya Rebaixes hivern
- * Campanya Rebaixes estiu

- * Campanya Black Friday
- * Campanya Andorra Shopping Festival

S'adjunta a la clau usb a la carpeta *Resposta CG Rg.0186*:

Annex 1: Balanç d'accions dutes a terme en els diferents mitjans de comunicació per cada campanya detallada anteriorment pels anys 2015 i 2016

Annex 2: Inversió campanyes 2015 i 2016.

Annex 3: Peces / Capsules promocionals estius 2015 i 2016

- Pla d'enviament de newsletters

Durant l'any 2015 es van fer enviaments mensuals de les newsletters a tota la nostra base de dades (550.000 registres): Andorra, Catalunya, Espanya, França, Bèlgica Flamenca, Bèlgica Francesa, Uk, Netherlands, Alemanya, Rússia, Portugal i altres.

Durant l'any 2016, es van continuar fent enviaments mensuals però adaptant les temàtiques en funció dels mercats, de l'època de l'any i dels productes afins als mercats, a la reactivitat en funció dels anàlisis que fem de les newsletters i dels moments de comunicació i presa de decisió en cada mercat.

Seguint aquesta estratègia, les newsletters son diferents en alguns casos per mercats que considerem propers (Andorra, Catalunya, Espanya, França i Portugal) dels mercats que considerem llunyans (Bèlgica Flamenca, Bèlgica Holandesa, UK, Netherlands, Alemanya, Rússia, Portugal i altres)

S'adjunta a la clau usb a la carpeta *Resposta CG Rg.0186*:

Annex 4 : Newsletters dels anys 2015 i 2016

- **Web i Xarxes socials:** Andorra Turisme publica i actualitza la informació de l'oferta turística d'Andorra a través del seu portal: www.visitandorra.com així com mitjançant les seves xarxes socials amb el perfil AndorraWorld, on es parla de tota l'oferta turística i dels diferents esdeveniments que es celebren al país.

- **Publicacions temàtiques:** Aquestes publicacions, es distribueixen a les oficines de Turisme del país, a les principals fires on s'assisteix, a presentacions, workshops... Disposem en total de 12 publicacions, que presenten la varietat de l'oferta turística d'Andorra.

- Guia General
- Guia de muntanya
- Guia de cultura

- Guia d'allotjaments
- Guia de restaurants
- Tríptic Bus Turístic
- Mapa Turístic
- Guia de Pesca
- GRP
- Guia de compres
- Guia de cicloturisme
- Guia de neu

S'adjunta a la clau usb a la carpeta *Resposta CG Rg.0186*:

Annex 5: Detall i inversió de les publicacions 2015 i 2016.

Atentament,

Francesc Camp Torres
Ministre de Turisme i Comerç

Andorra la Vella, 12 d'abril del 2017

Edicte

El síndic general, d'acord amb les previsions de l'article 90 del Reglament del Consell General,

Disposa

Publicar la resposta del Govern a les preguntes formulades per la M. I. Sra. Carine Montaner Raynaud, consellera general del Grup Parlamentari Liberal, relatives a l'acomiadament del director Econòmic i de Recursos Generals del SAAS, publicades en el Butlletí del Consell General número 4/2017, de data 13 de gener.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 12 d'abril del 2017

Vicenç Mateu Zamora
Síndic General

Ministeri de Salut

Pregunta escrita al Govern (Reg. Núm. 33)

Pregunta escrita al Govern que es formula en relació a l'acomiadament del Director Econòmic i de Recursos Generals del SAAS. Registre d'entrada número 33, formulada per la M. I. Sra. Carine