

Ministeri de Turisme i Medi Ambient
Resposta escrita (Reg. núm. 0047/12)

Resposta escrita del Govern a les preguntes presentades pel M. I. Sr. David Rios Rius, Conseller general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata, per escrit de data 18 de gener del 2012, relatives a les accions de Govern i d'Andorra Turisme en motiu de la Copa del món d'esquí, Reg. núm. 047/12

Motivació

Els propers dies 11 i 12 de febrer es disputarà a Soldeu la copa del món femenina d'esquí. A ben segur serà un esdeveniment seguit mundialment i amb una previsible afluència de visitants relacionats directament amb l'esdeveniment (personal dels diferents equips, tècnics, periodistes i seguidors). Vist que la previsió és que la gran majoria dels visitants es concentrin en un únic cap de setmana i a banda que la participació d'Andorra és com a partner institucional, es pregunta:

Pregunta 1.-

Ha previst el Govern o Andorra Turisme algun tipus de campanya de promoció paral·lela a la del propi campionat del món i destinada als visitants relacionats directament amb l'esdeveniment (personal dels diferents equips, tècnics, periodistes i seguidors)? Quines?

Resposta

Andorra Turisme va col·laborar activament en la campanya de promoció organitzada per Grandvalira en motiu de la Copa del món d'esquí alpí.

En tot cas, i en resposta a la pregunta formulada, no es va preveure cap acció de promoció destinada a equips tècnics i periodistes, ja que va ser la Federació Andorrana d'Esquí l'encarregada de la comunicació amb el personal de les federacions estrangeres i Grandvalira qui es va encarregar de la comunicació amb els periodistes estrangers.

Així dins de la planificació de la Copa del món, Grandvalira va assistir a Soldeu, seu de la primera prova de la Copa del món d'esquí femení 2012, amb l'objectiu de promocionar la prova andorrana i l'oferta d'Andorra davant dels mitjans de comunicació, equips tècnics, federacions, etc.

Aquesta trobada va tenir lloc el passat mes d'octubre, del 21 al 23, on Grandvalira va poder atendre les demandes de periodistes i organitzadors, a través de trobades amb premsa i amb la presència d'un mostrador d'atenció.

En aquesta trobada va assistir el ministre de Turisme i Medi Ambient, Francesc Camp convidat per Grandvalira per trametre als màxims dirigents de la Federació Internacional d'Esquí i als mitjans de comunicació el ple suport del Govern a la prova que s'organitzaria a Andorra.

Pregunta 2.-

Ha previst el Govern d'Andorra o Andorra Turisme algun tipus de campanya de promoció paral·lela a la del propi campionat del món per atreure visitants a Andorra específicament abans, durant o després de l'esdeveniment? Quines?

Resposta

Resposta conjunta en la pregunta 3.

Pregunta 3.-

Ha previst el Govern o Andorra Turisme algun tipus de campanya de promoció paral·lela a la del propi campionat del món d'esquí per atreure visitants a Andorra? Quines?

Resposta

La comunicació de la Copa del món, es va gestionar a través dels organitzadors, en aquest cas Grandvalira. S'adjunta a aquest document el pla de mitjans.

Tanmateix, Andorra Turisme, va recolzar a través dels seus mitjans propis la difusió de la Copa del món:

- Xarxes socials i Twitter
- Banner de la Copa del món a les webs: www.andorra.ad i www.vineaandorra.com (s'adjunta document)
- Notes de premsa a través dels Gabinetes de comunicació d'Andorra Turisme (s'adjunta documents)
- Presència de visuals informatius en els estands d'Andorra en fires estrangeres com FITUR (Madrid) o Word Travel Market (Londres).

Grandvalira va comptar amb el suport d'una agència de Relacions Públiques que va gestionar tant a nivell nacional com internacional la promoció de la Copa del món adreçant-se als principals mitjans de comunicació i entitats públiques (fan clubs, esquiadores, membres FIS). També es van realitzar rodes de premsa específiques realitzades a Espanya (Bcn i Madrid), entre altres accions de relacions públiques, a les quals van assistir membres d'Andorra Turisme. (S'adjunta documentació)

No obstant i de manera paral·lela a la campanya pròpia de la Copa del món, Andorra Turisme va iniciar la campanya de promoció turística als mercats de proximitat (Espanya, França i Portugal) iniciant la promoció el 9 de gener i fins el 25 de març, coincidint amb la prova de la Copa del món (10, 11 i 12 de febrer).

La campanya de promoció turística a l'hivern sota l'eslògan "Just Married" s'ha basat en una campanya de producte (esquí + hotel) amb l'objectiu de potenciar i incrementar les pernoctacions i per tant incitar al consumidor al consum del producte hivern a més a més d'allargar la presència d'Andorra als mitjans a través dels diferents canals (TTOO + Partners + Client final). Aquesta campanya es va presentar públicament el passat 9 de gener del 2012.

Així, Andorra Turisme ha recolzat l'esdeveniment esportiu de l'any (Ski World Cup Soldeu 2012) amb el producte estrella d'Andorra l'esquí i amb un complement d'oferta l'allotjament, ambdós elements essencials per aconseguir que Andorra es posicioni com una destinació de neu amb una àmplia oferta d'allotjaments turístics abans durant i després de la celebració de la Copa del món. En la mateixa web de promoció: www.vineaandorra.com, ha estat present un banner promocional de la Copa del món.

La web: www.vineaandorra.com va tenir fins a la data de celebració de la Copa del món més de 430.000 visites.