

Ministeri de Turisme i Medi Ambient
Resposta escrita (Reg. núm. 111/12)

Resposta escrita del Govern a les preguntes presentades pel M. I. Sr. David Rios Rius, Conseller general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata, per escrit de data 7 de febrer del 2012, relatives a la campanya d'hivern d'Andorra Turisme, concretament sobre la pàgina web www.vineaandorra.com, amb referència Reg. núm. 111/12.

Motivació

La campanya d'Andorra Turisme per la temporada d'hivern està basada en diferents suports, un d'ells és la pàgina web www.vineaandorra.com en català, www.venaandorra.com en castellà, www.venezenandorre.com en francès i www.venhaaandorra.com en portuguès. Aquesta pàgina web permet contactar paquets d'hotel més forfait, hotel més wellness i hotel més diversió entre d'altres, mitjançant la plataforma de reserves en línia de l'empresa HOTELOPIA, SLU amb domicili social a Palma de Mallorca (Espanya). Vist l'exposat, es demana:

Pregunta 1.-

Quants hotels d'Andorra estan inclosos dins de la plataforma de reserves HOTELOPIA?

Resposta

L'acord d'Andorra Turisme per a la campanya "Just Married" no és amb l'empresa espanyola Hotelopia sinó amb l'empresa andorrana Hotelbeds, amb seu al Carrer de la Motxa, Edifici Carles Armany, baixos AD 100 Canillo.

Hotelbeds ja tenia contracte amb 186 establiments turístics d'Andorra en l'inici de la campanya. Tot i que es va acordar que pels establiments que no estaven en el sistema de reserves on-line també se'ls inclouria en la contractació durant el període de la validesa de la campanya. Per tant tots aquells establiments que van voler ser participants de la campanya "Just Married" a través de la pàgina de reserves integrada al microsite, van tenir l'oportunitat de ser-hi presents posant-se en contacte directament amb Hotelbeds o amb les oficines d'Andorra Turisme i firmant un contracte directament amb Hotelbeds.

Pregunta 2.-

Quin ha estat el cost d'adaptar la plataforma de reserves HOTELOPIA a la pàgina web de la campanya?

Resposta

Aquesta acció no ha tingut cap cost econòmic per a Andorra Turisme i tampoc per als establiments turístics d'Andorra.

Pregunta 3.-

Quin és el cost d'utilitzar la plataforma de reserves d'HOTELOPIA durant la campanya?

Resposta

Sense cost.

Pregunta 4.-

Quines són les comissions que percep HOTELOPIA, si és que n'hi ha?

Resposta

L'acord contret ha estat del 15% sobre PVP (preu venta al públic) per a la venda de l'allotjament.

Per a la comercialització dels paquets Hotel + Forfait, Hotelbeds utilitzava els preus nets que ja tenia pactats amb l'hotel corresponent.

Pregunta 5.-

Quina durada té el contracte que permet fer ús de la central de reserves d'HOTELOPIA?

Resposta

Des del 9 de gener fins al 5 d'abril de 2012.