

## Annex. Model del segell dels Notaris



## 4- IMPULS I CONTROL DE L'ACCIÓ POLÍTICA DEL GOVERN

### 4.4.2

#### Edicte

La síndica general, d'acord amb les previsions de l'article 90 del Reglament del Consell General,

Disposa

Publicar la resposta del Govern a la pregunta formulada per la M. I. Sra. Carine Montaner Raynaud, consellera general no adscrita, per escrit de data 12 de març del 2021, relativa **als neguits dels comerciants, restauradors i hotelers del Pas de la Casa**, i publicada en el Butlletí del Consell General número 24/2021, del 16 de març.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 28 d'abril del 2021

Roser Suñé Pascuet  
Síndica General

**Ministeri de Presidència, Economia i Empresa**  
**Ministeri d'Ordenament Territorial**  
**Ministeri de Turisme**  
**Ministeri de Salut**

### Resposta escrita (Reg. Núm. 0203-21)

Resposta escrita del Govern a les preguntes presentades per la M. I. Sra. Carine Montaner Raynaud, Consellera General no adscrita, relatives als neguits dels comerciants, restauradors i hotelers del Pas de la Casa (Reg. núm. 0203-21)

Preguntes que es formulen relatives als neguits dels comerciants, restauradors i hotelers del Pas de la Casa:

-. Es demana explicacions oficials per saber si Govern va intentar negociar amb l'entitat explotadora de l'estació d'esquí Gran Valira per tenir un telecadira obert al costat del Pas de la Casa.

El Govern ha estat en contacte permanent a través de Ski Andorra amb el sector de la neu, un dels més afectats per les conseqüències econòmiques derivades de la pandèmia del SARS-Cov-2. En les reunions mantingudes en el decurs de la temporada, el sector s'ha mostrat en tot moment disposat a col·laborar en l'aplicació de les mesures que l'Executiu ha adoptat amb l'objectiu de controlar la pandèmia. En aquest sentit, les mesures adoptades per les autoritats franceses respecte del tancament de les pistes d'esquí del país van comportar, en un exercici de lleialtat institucional del Govern, l'adopció d'un seguit de limitacions d'accés dels visitants francesos a les pistes del Principat. Tot i l'obertura de les pistes per als andorrans i residents, fet que hauria pogut justificar tenir un telecadira del costat del Pas de la Casa obert i en funcionament per part de la societat explotadora Pas de la Casa / Grau Roig, i a fi d'evitar un efecte crida, es va mantenir el sector del Pas sense cap telecadira en funcionament.

-. **La creació d'un Stop Lab al Pas de la Casa.**

La decisió que va prendre el Govern el mes de febrer passat de fer les proves TMA dirigides als turistes francesos a l'*stoplab* d'Andorra la Vella respon, per una banda, a raons diplomàtiques donat que si es posava el dispositiu al Pas de la Casa les autoritats franceses podrien interpretar que s'estava promovent una campanya per afavorir la mobilitat dels seus ciutadans. Per altra banda, respon a raons de racionalització i optimització de recursos.

Es vol recordar que el Govern, per tal de donar assistència als ciutadans del Pas de la Casa, va enviar l'*stoplab* mòbil a la localitat per fer un cribratge poblacional durant uns dies de la segona quinzena de novembre del 2020 i s'hi han enviat efectius totes les vegades que s'ha requerit fer cribratges a les escoles, cribratges per brots concrets o bé cribratges sentinella. No obstant això, es dona la circumstància que a principis de febrer es van anar ampliant les franges d'edat per cribrar en el marc dels cribratges escolars, i aquest fet va portar a consumir grans quantitats dels efectius destinats a donar el servei de cribratge itinerant.

**-. Si s'ha plantejat el tema de la comunicació dins el territori francès ja que molts francesos pensen que l'accés al Pas de la Casa està tancat.**

La comunicació amb França ha estat una prioritat per a aquest Govern, i en particular per al Ministeri de Turisme.

En tot moment s'ha tingut en compte la comunicació de l'oferta turística i de l'actualitat de la COVID-19, respectant sempre les mesures de restricció de mobilitat i de confinament preses per l'Estat francès.

Quant a les campanyes turístiques per promocionar la destinació, s'ha prioritzat la flexibilitat en l'inici de les mateixes campanyes i la selecció dels mitjans més idonis.

Com a exemple, hi ha les dos campanyes *ad hoc* fetes per Andorra Turisme. La primera va coincidir amb l'assimilació amb l'Arieja i els Pirineus Orientals al mes de desembre, i la segona va ser la campanya de rebaixes del mateix mes.

Pel que fa a la campanya promocional d'hivern, malgrat les restriccions de mobilitat i la limitació de la venda de forfets d'esquí als residents, es va optar per fer una comunicació en línia en mitjans digitals, respectant sempre l'equilibri de la comunicació entre la campanya turística aspiracional i la campanya informativa de l'actualitat sanitària.

La campanya turística d'hivern va iniciar-se just després de la campanya de rebaixes, el 28 de desembre, i va finalitzar el dia 1 de febrer, ja que en aquella data França va apel·lar a la restricció de la mobilitat dels seus ciutadans.

No obstant això, es va continuar comunicant per la via diplomàtica, tant des del Govern andorrà com des de les institucions franceses (Ambaixada de França a Andorra, Prefectura de l'Arieja i dels Pirineus Orientals).

També cal ressaltar la comunicació setmanal amb els operadors turístics andorrans i estrangers, als quals s'envia el butlletí sobre la situació epidemiològica d'Andorra.

En aquest butlletí s'inclou cada setmana informació pròpia del sector turístic.

Paral·lelament, els mitjans de comunicació internacionals reben la informació sanitària degudament actualitzada.

La pàgina web d'Andorra Turisme reprèn diàriament aquesta informació.

El Ministeri de Turisme manté un contacte setmanal amb el sector per escoltar-lo, informar-lo i per buscar conjuntament les millors solucions a la situació de cada moment.

**-. Si Govern està disposat en revisar i millorar la seva comunicació pel que fa les mesures sanitàries comunicades als empresaris.**

El Govern manté una política de comunicació sobre la pandèmia i les mesures sanitàries de protecció molt activa, en què destaquen les rodes de premsa periòdiques dels titulars ministerials, l'actualització contínua dels webs del Govern, la difusió de missatges clau a través de les xarxes i altres mitjans i la publicació al BOPA dels decrets i avisos.

Per altra banda, els ministeris tenen els seus mecanismes de contacte amb les empreses dels seus sectors i, a part de fer difusió directa de les mesures que els afecten directament, mantenen un contacte directe, a través de reunions periòdiques i l'enviament de notes o comunicats, amb els administrats per donar suport en la interpretació de les normes i mesures establertes i ajudar a trobar mecanismes per adaptar-s'hi.

Per exemple, el Ministeri de Salut manté una comunicació freqüent i regular amb les associacions d'hotelers, restauradors i bars, amb vista a compartir els neguits, comunicar la situació epidemiològica i les mesures que cal aplicar i aclarir tots els dubtes que puguin sorgir.

**-. Si Govern podria estudiar la possibilitat de fer possible la gratuïtat del túnel pels residents, empresaris i treballadors del Pas de la Casa durant aquest període complicat de restriccions sanitàries Covid19.**

Com a primera informació, cal posar de manifest que els usuaris quotidians i freqüents del túnel d'Envalira (residents i treballadors del Pas de la Casa) gaudeixen, tots els dies de l'any, d'una subvenció al peatge del 50% de l'import. El 50% de l'import subvencionat –és a dir, la part de l'import que no paguen els usuaris– és a càrrec del Govern i de la concessionària, mercès a convenis pactats entre les dos parts des de l'any 2009. Així doncs, el Govern ja fa un esforç pressupostari, des de fa anys, perquè els residents i treballadors del Pas de la Casa tinguin una reducció molt significativa del peatge del túnel d'Envalira.

A més a més, la circulació pel túnel d'Envalira esdevé totalment gratuïta, per a tothom, quan el port d'Envalira està tancat per acumulació de neu o gel, pel torb o per qualsevol altra causa. És el Govern el que paga a la concessionària l'import del peatge de tots els vehicles que circulen pel túnel mentre dura el tancament del port, per tal de garantir que el Pas de la Casa no romangui aïllat.

Així doncs, el Govern assumeix una despesa important per afavorir la mobilitat dels residents i treballadors del Pas de la Casa a través del túnel d'Envalira.

Evidentment, hi ha altres possibles escenaris que es podrien aplicar, i tothom pot defensar que la gratuïtat del túnel d'Envalira es reguli per altres criteris. És a dir, és possible plantejar altres escenaris en els quals la circulació pel túnel d'Envalira pugui esdevenir gratuïta. En tot cas, cal analitzar-los acuradament perquè significarien un increment considerable de la despesa pública.

Els desitjos i les millors voluntats no sempre es poden satisfer, a causa d'imperatius pressupostaris que condicionen fortament l'acció del Govern. En el context actual de pandèmia, les finances públiques travessen una situació molt complexa, per la combinació d'un augment molt elevat de les despeses amb una reducció dràstica dels ingressos, amb el consegüent creixement del dèficit públic i de l'endeutament de l'Estat. Per aquest motiu, per responsabilitat envers la ciutadania, l'Executiu es veu obligat a aplicar una austeritat pressupostària severa. En aquest context, la decisió de subvencionar la totalitat dels peatges per als residents i treballadors del Pas de la Casa (és a dir, fins a la gratuïtat total per a aquests usuaris) es veu molt difícilment assumible en el moment actual.

**-. Si Govern ha previst un pla de dinamització comercial del Pas de la Casa i del país de cara a l'estiu.**

La crisi econòmica en què es troba immers el Principat, derivada de la situació sanitària, ha estat provocada en gran mesura per la dràstica disminució en l'arribada de turistes i visitants al país. En aquest sentit, el sector comercial, com un dels motors de l'economia, ha patit en primera persona aquesta situació i la seva recuperació serà cabdal perquè el Principat recuperi la tan desitjada normalitat. En aquest sentit, el Pas de la Casa té un pes específic important dins el conjunt de l'activitat comercial. El Govern treballa, doncs, en un escenari post-COVID, en l'adaptació i continuació del Pla estratègic del turisme de compres desenvolupat entre els anys 2015 i 2019. Aquest pla d'acció preveu tot un seguit de mesures relatives al reposicionament del país com a

destinació de compres o la millora de l'experiència de compra, entre altres, en coordinació amb tots els agents del sector i amb una idea clara de la seva gestió i governança des del Consell Andorrà per a la Competitivitat del Comerç. Així, tant el Pas de la Casa com altres punts del territori seran objecte de les accions de millora que es derivin de l'aplicació del Pla estratègic.

**-. I per acabar demanem, per les persones que ho desitgen i que estan de cara al públic, la possibilitat d'entrar en la llista prioritària després dels col·lectius fràgils pel que fa la vacuna.**

El Decret 37/2021, del 5-2-2021, regulador del Pla de vacunació contra la infecció per SARS-CoV-2 defineix l'estratègia de vacunació amb els objectius de disminuir la gravetat i la mortalitat de la COVID-19, protegir de forma prioritària els grups amb més vulnerabilitat, reduir la incidència de la malaltia, disminuir l'impacte de la pandèmia sobre el sistema d'atenció sanitària i l'economia i, finalment, establir l'ordre i les fases d'accés de la població a la vacuna.

La limitació de l'arribada de vacunes fa necessària una planificació de la vacunació prioritzant els grups de més risc de patir la malaltia amb conseqüències greus per a la seva salut i de transmetre el virus. En aquest context, la definició d'objectius de la vacunació s'ha adequat per protegir els grups més vulnerables, assegurar el funcionament dels serveis de salut i de la resta de serveis essencials, i disminuir el trastorn social i econòmic causat per la pandèmia.

Per definir l'ordre de prioritats s'han considerat criteris de vulnerabilitat de la població davant la infecció per SARS-CoV-2, criteris científics, criteris de risc d'exposició i de risc de transmissió de la malaltia, aspectes ètics, aspectes legals i aspectes econòmics. Així, per dur a terme aquesta prioritització, s'ha anat més enllà de la valoració individual del risc-benefici de la vacunació i s'han tingut en compte els efectes potencials sobre la població, com pot ser la reducció al màxim del nombre de defuncions, d'ingressos hospitalaris i de la transmissió del virus.

La vacunació a Andorra s'ha plantejat en quatre fases, a les quals s'han assignat diferents grups de prioritat. En aquests moments hi ha 21.785 persones vacunades amb la primera dosi i 4.681 amb les dos dosis; s'han completat les tres primeres fases i ara mateix s'està vacunant en fase IV població general que arriba a 45 anys edat.

Per altra banda, cal recordar que el Govern va establir una estratègia nacional de cribratge periòdic dels treballadors dels sectors econòmics del país relacionats amb el turisme d'hivern als efectes d'identificar les persones amb infecció per SARS-CoV-2, minimitzar el risc de contagi i salvar un

sector tan cabdal. Així, mitjançant el Decret 5/2021, del 13-1-2021, d'aprovació d'un programa extraordinari d'ajudes per a la realització dels tests d'antigen per diagnosticar la infecció per SARS-CoV-2 als treballadors dels sectors relacionats amb el turisme de la temporada d'hivern, es van articular els mecanismes per oferir cribratges voluntaris setmanals amb test d'antigen a tots els empleats del sector turístic en contacte directe amb els clients, fet que suposa l'oportunitat de cribrar unes 14.500 persones de forma setmanal.

Andorra la Vella, 26 d'abril del 2021

Jordi Gallardo Fernàndez  
Jordi Torres Falcó  
Verònica Canals Riba  
Joan Martínez Benazet

## 5- ALTRA INFORMACIÓ

### 5.3 Altres

#### Edicte

La Sindicatura, d'acord amb l'article 84 del Reglament del Consell General, ha examinat la candidatura presentada pel M. I. Sr. Josep Pintat Forné, president del Grup Parlamentari Terceravia + Unió Laurediana + Independents, per nomenar un candidat per a cobrir la vacant en la Comissió Permanent del Consell General i, atès que no ha estat formulada cap objecció dins el termini reglamentari, proclama el candidat següent:

- M. I. Sr. Oliver Alis Salguero

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 28 d'abril del 2021

Roser Suñé Pascuet  
Síndica General

#### Edicte

La Sindicatura, d'acord amb l'article 84 del Reglament del Consell General, ha examinat la candidatura presentada pel M. I. Sr. Carles Naudi d'Areny-Plandolit Balsells, president del Grup Parlamentari Ciutadans Compromesos, per al nomenament d'un membre suplent de la delegació del Consell General davant de l'Assemblea Parlamentària del Consell d'Europa i, atès que no ha estat formulada cap objecció dins el termini reglamentari, proclama el candidat següent:

Membre suplent: Carles Naudi d'Areny-Plandolit Balsells

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 28 d'abril del 2021

Roser Suñé Pascuet  
Síndica General