

Total general	70.635,46 €	7
----------------------	--------------------	----------

4. Quins son els contractes amb entitats privades nacionals o estrangeres obtinguts per aquestes societats filials i per quins imports ?

La resposta a aquesta pregunta es facilita en el punt anterior.

5. Quants empleats fixes te cadascuna d'aquestes societats o filials ?

Societat	Empleats fixos
Anseac, SA	155 empleats, dels quals 88 empleats fixos i 67 per obra i servei.
Diquital, SAU	7 empleats fixos
Tecnologia Capital, SL	N/A
Celestar, SA	N/A
ATHL Exercise, SL	N/A

6. Quants empleats d'Andorra Telecom presten els seus serveis a temps total o parcial per aquestes societats o filials ?

No hi ha cap empleat d'Andorra Telecom que presti els seus serveis a temps total o parcial en qualsevol d'aquestes societats o filials, llevat de les prestacions de serveis *intercompany* que s'hagin pogut establir i que es facturen a preu de mercat.

Aquest és el cas exclusiu de Diquital, en què Andorra Telecom presta els serveis de gestió administrativa de les nòmines.

Jordi Torres Falcó

Ministre de Turisme i Telecomunicacions

Edicte

La síndica general, d'acord amb les previsions de l'article 90 del Reglament del Consell General,

Disposa

Publicar la resposta del Govern a les preguntes formulades pel M. I. Sr. Joaquim Miró Castillo, conseller general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata, per escrit de data 15 de juny del 2022, relatives **a l'atorgament de patrocinis esportius d'Andorra Turisme, SAU**, i publicades en el Butlletí del Consell General número 81/2022, del 16 de juny.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 12 de setembre del 2022

Roser Suñé Pascuet
Síndica General

Ministeri de Turisme i Telecomunicacions

Resposta escrita (Reg. núm. 499-2022)

Resposta escrita del Govern (M. I. Sr. Jordi Torres Falcó, ministre de Turisme i Telecomunicacions) a les preguntes presentades pel conseller general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata, M. I. Sr. Joaquim Miró Castillo, relativa a l'atorgament de patrocinis esportius d'Andorra Turisme, SAU (Reg. núm. 499-2022)

1. Quines són les dades, segons els criteris establerts a la partida 2263 del seu pressupost, en que es fonamenten els patrocinis per a la temporada competitiva 22-23?

La partida 2263 del pressupost d'Andorra Turisme per a l'exercici del 2022 integra els imports dels patrocinis d'àmbit esportiu i cultural.

La major part dels patrocinis esportius o competitius integrats en aquesta partida preveuen esdeveniments d'una durada limitada en el temps, entre un dia i dos setmanes.

Únicament el patrocini de l'equip Bàsquet Club Andorra es pot considerar un patrocini de temporada, ja que la seva vigència és de setembre a juny.

Els criteris que es prenen en consideració per valorar aquest patrocini corresponen a:

La imatge

- Exposició del nom, anuncis dels jugadors, presència a la campanya oficial del club, etc.

La publicitat:

- Presència de la marca a l'estadi, rodes de premsa, xarxes socials, etc.

La promoció:

- Realització de promocions, ús de marxandatge de l'equip, accions promocionals en estadis dels equips contrincants, etc.

Les relacions públiques:

- Disponibilitat d'entrades, invitacions, ús de la base de dades del club amb finalitats informatives i promocionals, etc.

2. Quins són els estudis i les informacions relatives a l'impacte i la presència o notorietat de la marca o nom d'Andorra en que es fonamentaran els patrocinis per a la temporada competitiva 22-23?

Els estudis que es tindran en compte per al càlcul dels patrocinis de la temporada del 2022-2023 seran els que tindran com a referència el ROI (els estudis de retorn sobre la inversió) corresponent a l'exercici precedent de la categoria on es jugui.

A tall d'exemple, en el cas dels patrocinis de temporada de l'equip Bàsquet Club Andorra, el càlculs es basaven en els informes ROI de la temporada precedent. Adjuntem els ROI presentats per l'equip Bàsquet Club Andorra durant les tres temporades anteriors:

- “ROI Andorra Turisme” Temporada 20-21
- “ROI Andorra Turisme” Temporada 19-20
- “ROI Andorra Turisme” Temporada 18-19

3. Quin és el detall dels patrocinis que es preveuen per la temporada esportiva 22-23 ordenats per ratis que es calculin en relació al pressupost destinat i el retorn econòmic o en notorietat i presència del nom d'Andorra?

Ara per ara s'han iniciat negociacions amb els equips Bàsquet Club Andorra i Futbol Club Andorra per estudiar les opcions de patrocini per a la temporada competitiva del 2022-2023.

Els patrocinis de temporada que es puguin acabar assignant respondran als criteris de valoració que s'han mencionat anteriorment, d'acord amb les dades i els informes ROI que hauran de presentar els sol·licitants.

4. Quines són les dades d'impacte, notorietat, capacitat de generar visites que han aportat tots els sol·licitants de patrocinis per a la temporada competitiva 22-23?

Avui encara no disposem de la previsió d'accions proposades pels equips ni de les dades dels informes ROI corresponents a les categories en les quals competiran aquests equips.

Andorra la Vella, 12 de setembre del 2022

Jordi Torres Falcó

Ministre de Turisme i Telecomunicacions

5. ALTRA INFORMACIÓ

5.2 Convocatòries

Avís

El proper dilluns 26 de setembre del 2022, a les 15.30h, se celebrarà a la sala de reunions públiques de la planta -3 del nou edifici del Consell General, una sessió informativa pública de la M. I. Sra. Judith Pallarés Cortés, ministra d'Afers Socials, Joventut i Igualtat, i de la M. I. Sra. Ester Vilarrubla Escales, ministra d'Educació i Ensenyament Superior, davant de la Comissió Legislativa d'Educació, Recerca, Cultura, Joventut i Esports, amb l'ordre del dia següent:

PUNT ÚNIC: Compareixença de la M. I. Sra. Judith Pallarés Cortés, ministra d'Afers Socials, Joventut i Igualtat, i de la M. I. Sra. Ester Vilarrubla Escales, ministra d'Educació i Ensenyament Superior, per presentar conjuntament l'estat actual de les polítiques públiques que s'han desenvolupat en base a l'Acord de Joventut, aprovat pel Consell