



Butlletí del Consell General

Núm. 22/2012

Casa de la Vall, 17 d'abril del 2012

SUMARI

4- IMPULS I CONTROL DE L'ACCIÓ POLÍTICA DEL GOVERN

4.4.2 Respostes escrites

Publicació de la resposta del Govern a les preguntes formulades pel M. I. Sr. David Rios Rius, conseller general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata, relatives a les accions de Govern i d'Andorra Turisme amb motiu de la Copa del món d'esquí.

pàg. 2

Publicació de la resposta del Govern a les preguntes formulades per la M. I. Sra. Rosa Gili Casals, consellera general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata, relatives al nou estadi nacional.

pàg. 3

Publicació de la resposta del Govern a les preguntes formulades pel M. I. Sr. David Rios Rius, conseller general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata, relatives a la campanya d'hivern d'Andorra Turisme, concretament sobre la pàgina web www.vineaandorra.com.

pàg. 4

4- IMPULS I CONTROL DE L'ACCIÓ POLÍTICA DEL GOVERN

4.4.2 Respostes escrites

Edicte

La subsíndica general, d'acord amb les previsions de l'article 90 del Reglament del Consell General,

Disposa

Publicar la resposta del Govern a les preguntes formulades pel M. I. Sr. David Rios Rius, conseller general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata, relatives a les accions de Govern i d'Andorra Turisme amb motiu de la Copa del món d'esquí, publicades en el Butlletí del Consell General núm. 3/2012, de data 18 de gener.

La documentació complementària citada en aquesta resposta es troba a la disposició dels consellers generals en els serveis de la secretaria del M. I. Consell General.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 17 d'abril del 2012

Mònica Bonell Tuset
Subsíndica General

Ministeri de Turisme i Medi Ambient Resposta escrita (Reg. núm. 0047/12)

Resposta escrita del Govern a les preguntes presentades pel M. I. Sr. David Rios Rius, Conseller general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata, per escrit de data 18 de gener del 2012, relatives a les accions de Govern i d'Andorra Turisme en motiu de la Copa del món d'esquí, Reg. núm. 047/12

Motivació

Els propers dies 11 i 12 de febrer es disputarà a Soldeu la copa del món femenina d'esquí. A ben segur serà un esdeveniment seguit mundialment i amb una previsible afluència de visitants relacionats directament amb l'esdeveniment (personal dels diferents equips, tècnics, periodistes i seguidors). Vist que la previsió és que la gran majoria dels visitants es concentrin en un únic cap de setmana i a banda que la participació d'Andorra és com a partner institucional, es pregunta:

Pregunta 1.-

Ha previst el Govern o Andorra Turisme algun tipus de campanya de promoció paral·lela a la del

propi campionat del món i destinada als visitants relacionats directament amb l'esdeveniment (personal dels diferents equips, tècnics, periodistes i seguidors)? Quines?

Resposta

Andorra Turisme va col·laborar activament en la campanya de promoció organitzada per Grandvalira en motiu de la Copa del món d'esquí alpí.

En tot cas, i en resposta a la pregunta formulada, no es va preveure cap acció de promoció destinada a equips tècnics i periodistes, ja que va ser la Federació Andorrana d'Esquí l'encarregada de la comunicació amb el personal de les federacions estrangeres i Grandvalira qui es va encarregar de la comunicació amb els periodistes estrangers.

Així dins de la planificació de la Copa del món, Grandvalira va assistir a Soldeu, seu de la primera prova de la Copa del món d'esquí femení 2012, amb l'objectiu de promocionar la prova andorrana i l'oferta d'Andorra davant dels mitjans de comunicació, equips tècnics, federacions, etc.

Aquesta trobada va tenir lloc el passat mes d'octubre, del 21 al 23, on Grandvalira va poder atendre les demandes de periodistes i organitzadors, a través de trobades amb premsa i amb la presència d'un mostrador d'atenció.

En aquesta trobada va assistir el ministre de Turisme i Medi Ambient, Francesc Camp convidat per Grandvalira per trametre als màxims dirigents de la Federació Internacional d'Esquí i als mitjans de comunicació el ple suport del Govern a la prova que s'organitzaria a Andorra.

Pregunta 2.-

Ha previst el Govern d'Andorra o Andorra Turisme algun tipus de campanya de promoció paral·lela a la del propi campionat del món per atreure visitants a Andorra específicament abans, durant o després de l'esdeveniment? Quines?

Resposta

Resposta conjunta en la pregunta 3.

Pregunta 3.-

Ha previst el Govern o Andorra Turisme algun tipus de campanya de promoció paral·lela a la del propi campionat del món d'esquí per atreure visitants a Andorra? Quines?

Resposta

La comunicació de la Copa del món, es va gestionar a través dels organitzadors, en aquest cas Grandvalira. S'adjunta a aquest document el pla de mitjans.

Tanmateix, Andorra Turisme, va recolzar a través dels seus mitjans propis la difusió de la Copa del món:

- Xarxes socials i Twitter
- Banner de la Copa del món a les webs: www.andorra.ad i www.vineaandorra.com (s'adjunta document)
- Notes de premsa a través dels Gabinetes de comunicació d'Andorra Turisme (s'adjunta documents)
- Presència de visuals informatius en els estands d'Andorra en fires estrangeres com FITUR (Madrid) o Word Travel Market (Londres).

Grandvalira va comptar amb el suport d'una agència de Relacions Públiques que va gestionar tant a nivell nacional com internacional la promoció de la Copa del món adreçant-se als principals mitjans de comunicació i entitats públiques (fan clubs, esquiadores, membres FIS). També es van realitzar rodes de premsa específiques realitzades a Espanya (Bcn i Madrid), entre altres accions de relacions públiques, a les quals van assistir membres d'Andorra Turisme. (S'adjunta documentació)

No obstant i de manera paral·lela a la campanya pròpia de la Copa del món, Andorra Turisme va iniciar la campanya de promoció turística als mercats de proximitat (Espanya, França i Portugal) iniciant la promoció el 9 de gener i fins el 25 de març, coincidint amb la prova de la Copa del món (10, 11 i 12 de febrer).

La campanya de promoció turística a l'hivern sota l'eslògan "Just Married" s'ha basat en una campanya de producte (esquí + hotel) amb l'objectiu de potenciar i incrementar les pernотacions i per tant incitar al consumidor al consum del producte hivern a més a més d'allargar la presència d'Andorra als mitjans a través dels diferents canals (TTOO + Partners + Client final). Aquesta campanya es va presentar públicament el passat 9 de gener del 2012.

Així, Andorra Turisme ha recolzat l'esdeveniment esportiu de l'any (Ski World Cup Soldeu 2012) amb el producte estrella d'Andorra l'esquí i amb un complement d'oferta l'allotjament, ambdós elements essencials per aconseguir que Andorra es posicioni com una destinació de neu amb una àmplia oferta d'allotjaments turístics abans durant i després de la celebració de la Copa del món. En la mateixa web de promoció: www.vineaandorra.com, ha estat present un banner promocional de la Copa del món.

La web: www.vineaandorra.com va tenir fins a la data de celebració de la Copa del món més de 430.000 visites.

Edicte

La subsíndica general, d'acord amb les previsions de l'article 90 del Reglament del Consell General,

Disposa

Publicar la resposta del Govern a les preguntes formulades per la M. I. Sra. Rosa Gili Casals, consellera general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata, relatives al **nou estadi nacional**, publicades en el Butlletí del Consell General núm. 6/2012, de data 6 de febrer.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 17 d'abril del 2012

Mònica Bonell Tuset

Subsíndica General

Resposta a les preguntes presentades per la M. I. Sra. Rosa Gili Casals, consellera general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata relatives al nou estadi nacional (Reg. Núm. 100)

1. Ens pot dir Govern quina és exactament l'aportació econòmica que ens ha concedit la UEFA per la remodelació del nostre estadi nacional?

De les reunions mantingudes tant amb representants de la UEFA com amb representants de la Federació Andorrana de Futbol es desprèn que aquesta aportació serà aproximadament de 2 milions d'euros.

2. Ens pot precisar Govern quines són les condicions i/o exigències que demana la UEFA de cara a la utilització del camp, en el moment de fer la seva aportació financera?

En la trobada que va mantenir el Sr. Thierry Favre, responsable d'estadis i seguretat de la UEFA, amb el cap de Govern i el secretari d'estat d'Esports, va afirmar que la condició per obtenir l'aportació financera de la UEFA era que en el nou estadi nacional s'hi juguessin els partits a domicili de la selecció andorrana de futbol de categoria absoluta i dels clubs andorrans que participessin en les competicions de la UEFA.

3. Ens pot facilitar Govern la planificació prevista d'ocupació del Camp del Consell, un cop acabades les obres, vist que actualment està sent utilitzat també per la Federació Andorrana de Rugbi?

Actualment el projecte del nou estadi nacional es troba en fase de licitació del concurs per la selecció d'un professional de l'arquitectura per la redacció del projecte i direcció de les obres de construcció. El

plec de bases preveu que durant les obres s'hi pugui continuar practicant el rugbi.

Segons les previsions, el nou estadi nacional no estarà finalitzat fins a la tardor del 2013. Per tant, a data d'avui no hi ha encara una planificació d'utilització. La planificació es farà en concertació amb la Federació Andorrana de Rugbi, el VPC Rugbi XV i la Federació andorrana de Futbol.

Edicte

La subsíndica general, d'acord amb les previsions de l'article 90 del Reglament del Consell General,

Disposa

Publicar la resposta del Govern a les preguntes formulades pel M. I. Sr. David Rios Rius, conseller general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata, relatives a la campanya d'hivern d'Andorra Turisme, concretament sobre la pàgina web www.vineaandorra.com, publicades en el Butlletí del Consell General núm. 7/2012, de data 10 de gener.

Tot el que es fa públic per a general coneixement i efectes.

Casa de la Vall, 17 d'abril del 2012

Mònica Bonell Tuset
Subsíndica General

Ministeri de Turisme i Medi Ambient

Resposta escrita (Reg. núm. 111/12)

Resposta escrita del Govern a les preguntes presentades pel M. I. Sr. David Rios Rius, Conseller general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata, per escrit de data 7 de febrer del 2012, relatives a la campanya d'hivern d'Andorra Turisme, concretament sobre la pàgina web www.vineaandorra.com, amb referència Reg. núm. 111/12.

Motivació

La campanya d'Andorra Turisme per la temporada d'hivern està basada en diferents suports, un d'ells és la pàgina web www.vineaandorra.com en català, www.venaandorra.com en castellà, www.venezenandorre.com en francès i www.venhaaandorra.com en portuguès. Aquesta pàgina web permet contactar paquets d'hotel més forfait, hotel més wellness i hotel més diversió entre d'altres, mitjançant la plataforma de reserves en línia de l'empresa HOTELOPIA, SLU amb domicili social

a Palma de Mallorca (Espanya). Vist l'exposat, es demana:

Pregunta 1.-

Quants hotels d'Andorra estan inclosos dins de la plataforma de reserves HOTELOPIA?

Resposta

L'acord d'Andorra Turisme per a la campanya "Just Married" no és amb l'empresa espanyola Hotelopia sinó amb l'empresa andorrana Hotelbeds, amb seu al Carrer de la Motxa, Edifici Carles Armany, baixos AD 100 Canillo.

Hotelbeds ja tenia contracte amb 186 establiments turístics d'Andorra en l'inici de la campanya. Tot i que es va acordar que pels establiments que no estaven en el sistema de reserves on-line també se'ls inclouria en la contractació durant el període de la validesa de la campanya. Per tant tots aquells establiments que van voler ser participants de la campanya "Just Married" a través de la pàgina de reserves integrada al microsite, van tenir l'oportunitat de ser-hi presents posant-se en contacte directament amb Hotelbeds o amb les oficines d'Andorra Turisme i firmant un contracte directament amb Hotelbeds.

Pregunta 2.-

Quin ha estat el cost d'adaptar la plataforma de reserves HOTELOPIA a la pàgina web de la campanya?

Resposta

Aquesta acció no ha tingut cap cost econòmic per a Andorra Turisme i tampoc per als establiments turístics d'Andorra.

Pregunta 3.-

Quin és el cost d'utilitzar la plataforma de reserves d'HOTELOPIA durant la campanya?

Resposta

Sense cost.

Pregunta 4.-

Quines són les comissions que percep HOTELOPIA, si és que n'hi ha?

Resposta

L'acord contret ha estat del 15% sobre PVP (preu venta al públic) per a la venda de l'allotjament.

Per a la comercialització dels paquets Hotel + Forfait, Hotelbeds utilitzava els preus nets que ja tenia pactats amb l'hotel corresponent.

Pregunta 5.-

Quina durada té el contracte que permet fer ús de la central de reserves d'HOTELOPIA?

Resposta

Des del 9 de gener fins al 5 d'abril de 2012.

Butlletí del Consell General

Dipòsit legal: And. 262/94
ISSN 1024-9044

Preu de l'exemplar: 0,90 €
Subscripcions: Tel. 877877